



ÉDITION 2009

Prix Entreprises & Environnement



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Ministère
de l'Écologie,
de l'Énergie,
du Développement
durable
et de la Mer

ADEME

Agence de l'Environnement
et de la Maîtrise de l'Énergie

DOSSIER DE PRESSE



Les Prix Entreprises et Environnement 2009 sont organisés avec le soutien de :





**Palmarès
des Prix Entreprises et Environnement 2009**

Catégorie « Ecoproduit pour le développement durable »

Prix Ecoproduit pour le développement durable 2009
BIO CREATION pour la « Palette Logistique »

Contact : Marc LANCIAUX – Président
05 53 77 21 70 ml.biocrea@free.fr

Mention spéciale du jury
AUBRILAM S.A.S. pour le mât d'éclairage public « Moshi »

Contact : Jacques Gouteyron – Directeur développement
06 88 20 16 51 gouteyron@aubrilam.fr

Catégorie « Management et initiatives pour le développement durable »

Prix Management et initiatives pour le développement durable 2009
EURO-NAT pour sa politique globale de développement durable

Contact : Séverine DAUJAM – Attachée de direction
04 75 67 25 54 severine.daujam@euro-nat.com

Mention spéciale du jury
BOTANIC pour l'évolution générale de son offre

Contact : Stéphane D'halluin – Chargé de mission développement durable
04 50 31 28 93 sdhallu@botanic.com

Catégorie « Technologies économes et propres »

Prix Technologies économes et propres 2009
LES ATELIERS DE L'ARGOAT pour la transformation de graisses
animales en bio-combustible

Contact : Joël TINGAUD – Président Directeur Général
02 97 40 05 41 joel.tingaud@wanadoo.fr

Mention spéciale « Traitement des rejets atmosphériques »
LANXESS ELASTOMERES pour sa réduction de composés organiques volatils

Contact : Michel VITRE – Responsable environnement
02 35 39 47 60 michel.vitre@lanxess.com

Mention spéciale « Technologie et développement durable »
CLUB MEDITERRANEE pour la mise en place d'un traitement
écologique de ses eaux usées

Contact : Agnès WEIL – Directrice Développement Durable
01 53 35 33 13 agnes.weil@clubmed.com

Catégorie « Coopération internationale pour le développement durable »

Prix Coopération internationale pour le développement durable 2009
SIGNALETIQUE pour le développement d'une offre de cadeaux d'affaires
issus du commerce équitable

Contact : Laurie DONAT – Chargée de communication
04 78 94 14 70 l.donat@signaletique.fr

Autres entreprises nominées

Les entreprises mentionnées précédemment, récompensées par un Prix ou une mention spéciale, font partie des entreprises nominées aux Prix Entreprises et Environnement 2009.

Les autres entreprises nominées par le jury en 2009 sont les suivantes :

- dans la catégorie Ecoproduit pour le développement durable

BIC pour l'optimisation de son rasoir « BIC® Easy® »

Contact : Christine DESBOIS – Directrice Développement Durable

christine.desbois@bicworld.com

ECOBURO pour son offre de fournitures de bureau

Contact : Laurent VIDAL – Directeur d'agence

Laurent.vidal@ecoburo.fr

INTERFACE FLOR pour son système de fixation de dalles « TacTiles™ »

Contact : Laure RONDEAU DESROCHES – Chargée de communication

Laure.rondeau@interfaceflor.eu

NATURA BRASIL pour son tableau environnemental sur l'ensemble de ses produits

Contact : Perrine PREVOST – Responsable Communication

PerrinePrevost@natura.net

WERNER & MERTZ pour sa lessive Rainett

Contact : Laurence MEDIONI – Responsable Marketing

Imedioni@werner-mertz.com

- dans la catégorie Management et initiatives pour le développement durable

LE PUBLIC SYSTEMES pour sa démarche de développement durable

Contact : Marie-Pierre BOURDIER – Consultante

mpbourdier@lepublicsysteme.fr

VIGNOBLES ROUSSEAU pour ses actions environnementales et sociales

Contact : Laurent Rousseau – Gérant

laurent@vignoblesrousseau.com

SNCF pour sa politique d'achat durable et solidaire

Contact : Olivier MENUET – Directeur Délégué Achats Durables et Solidaires

olivier.menuet@sncf.fr

- dans la catégorie Technologies économes et propres

ABALONE pour son bâtiment à énergie positive

Contact : Yoann CHAGNAUD – Chargé de communication

Yoann.chagnaud@abalone-energie.com

ALTO INGENIERIE pour sa réalisation d'un bâtiment de bureaux 100% bois

Contact : Philippe CHENG – Ingénieur

philippe.cheng@alto-ingenierie.fr

AVOB pour son logiciel permettant des économies d'énergie

Contact : Pierre DUCHESNE – Président

pierre.duchesne@avob.fr

DOMELYS TECHNOLOGIES pour son système de revalorisation des eaux chaudes rejetées à l'égout
Contact : Yann MENNEZ – Co-gérant
y.menez@domelys.eu

GROUPE ACCOR / ETAP HOTEL FRANCE pour l'optimisation de sa performance énergétique
Contact : Patricia CORTIJO – Directrice Environnement Groupe
patricia.cortijo@accor.com

OPAC SAONE ET LOIRE pour ses logements locatifs sociaux à basse consommation
Contact : Roland BELLEVRAT – Chargé de mission Recherche et Développement
roland.bellevrat@opacsaooneetloire.fr

PCM pour ses locaux tertiaires éco-conçus
Contact : Franck DELAIR – Responsable des Projets & des Services Généraux
fdelair@pcm.eu

SOCREDIS pour sa gamme menuiserie « SYMBIOline »
Contact : William BOSQUET – Responsable Technique
b-etudes@socredis.com

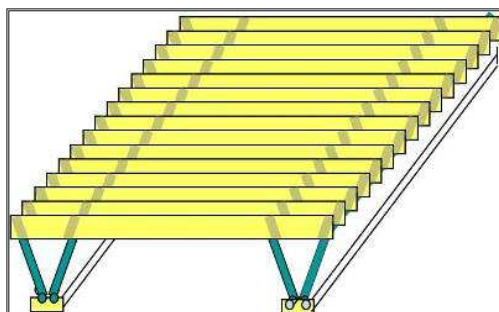
TOYOTA pour son installation de membranes photovoltaïques
Contact : Arnaud TISON – Spécialiste Environnement
Arnaud.tison@toyotafr.com

- dans la catégorie Coopération internationale pour le développement durable

LES ATELIERS DU BOCAGE pour la réutilisation et le recyclage des Equipements Electroniques et Electriques dans les pays en voie de développement
Contact: Bernard ARRU – Directeur
barru@adb-emmaus.com

Prix « Ecoproduit pour le développement durable » 2009

BIO CREATION pour la « Palette Logistique »



La « Palette Logistique » est une innovation très prometteuse dans l'univers des palettes. Elle a été présentée par BIO CREATION et a donné lieu, depuis sa candidature aux Prix, à la création de la société 3S Concept pour son développement.

Il s'agit d'un système logistique, constitué de deux palettes distinctes et conçu pour optimiser le transport et le stockage des marchandises. Chacune des deux palettes – l'une pour le transport, donc «dynamique», et l'autre pour le stockage, donc « dormante » - répond à un cahier des charges spécifique. Ces deux palettes sont pliables, d'où un gain de volume et de place au sol pour ranger les palettes «à vide». En dissociant les deux fonctions de transport et de stockage, le système permet en outre d'éviter les éventuelles contaminations chimiques ou biologiques associées à la circulation des palettes classiques. Il contribue ainsi à instaurer une « barrière sanitaire » entre les usines de production, les entrepôts de stockage, les plate-formes de distribution et les usines ou magasins qui reçoivent des marchandises sur palettes.

12 milliards de palettes sont utilisées dans le monde et 1,5 milliards de palettes neuves sont mises sur le marché chaque année. En France, 2 millions de palettes circulent quotidiennement sur les routes et 220 000 palettes sont mises au rebut chaque jour (le plus souvent par broyage).

Par rapport aux palettes classiques en bois, les palettes de BIO CREATION sont 6 fois plus légères et 11 fois moins encombrantes quand elles sont pliées. Elles sont constituées d'un matériau composite très résistant, qui garantit une viabilité du produit pendant 20 ans. Elles intègrent une puce RFID qui permet l'identification et la traçabilité de chaque palette.

Enfin, BIO CREATION a décidé de contribuer, via une fondation, au financement de projets impliquant des mutations industrielles, sociales et environnementales, afin de s'engager encore davantage pour le développement durable.

Contact : Marc LANCIAUX – Président

ml.biocrea@free.fr

**Mention spéciale du jury
dans la catégorie Ecoproduit pour le développement durable**

AUBRILAM S.A.S pour le mât d'éclairage public « Moshi »



Aubrilam est une marque internationale pour l'éclairage extérieur et le mobilier urbain. La société est implantée dans 13 pays européens, ainsi qu'en Corée et aux USA. Elle fabrique depuis 30 ans des mâts (supports de lanterne d'éclairage) en bois lamellé-collé, qui peuvent atteindre 26 m de haut et sont installés dans les sites les plus exposés aux intempéries ou aux risques de dégradation.

Avec la matière première bois, Aubrilam a orienté ses valeurs vers le respect de l'environnement et s'est engagé dans une démarche d'éco-conception. Elle propose aujourd'hui un support pour l'éclairage public (le mât MOSHI), le choix du matériau bois permettant d'optimiser le bilan écologique du produit, calculé selon une méthode normalisée (Analyse du Cycle de Vie).

Aubrilam a créé un éco-comparateur, qui permet aux concepteurs de déterminer de façon quantifiée les gains environnementaux associés à chacun de leurs projets. Il est à ce jour le seul fabricant de mâts à utiliser ce type de démarche.

Par rapport à un mât métallique, le produit MOSHI divise par 2,8 les émissions de CO₂ et par 2 les consommations de kWh pour la fabrication.

La généralisation de l'utilisation du mât en bois MOSHI à l'ensemble du marché français permettrait chaque année :

- de stocker dans le matériau bois environ 55 000 tonnes de CO₂, ce qui représente 8,25% des quantités annuelles de CO₂ émises par ailleurs pour faire fonctionner l'ensemble des lanternes du parc déjà installé (source ADEME),
- d'économiser 134 mégawatts.heures, ce qui représente 2,4% de la consommation annuelle des lanternes du parc installé (source ADEME),
- d'éviter 2 435 tonnes de déchets dangereux.

Contact : Jacques Gouteyron – Directeur développement

gouteyron@aubrilam.fr

Prix « Management et initiatives pour le développement durable » 2009

EURO-NAT pour sa politique globale de développement durable



La société EURO-NAT fait partie du groupe EKIBIO. Depuis sa création en 1988, elle est spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de produits issus de l'agriculture biologique. Tous les produits sont certifiés par Ecocert et, en outre, des filières équitables ou solidaires ont été mises en place pour certains de ses approvisionnements.

Sensible depuis plus de 20 ans aux préoccupations environnementales et sociales, la société développe depuis 2008 un fort investissement et un plan d'actions, spécifiquement orientés vers le développement durable. Cet engagement s'est traduit par la définition de trois séries d'objectifs à atteindre :

- Objectifs environnementaux : mise en place d'énergies renouvelables et économie d'énergie, réduction des quantités de déchets, récupération et recyclage (notamment : tous les emballages en carton utilisés repartent chez le fournisseur pour être recyclés).
- Objectifs sociaux : volonté de situer l'homme au cœur des préoccupations et des échanges de l'entreprise.
- Objectifs éthiques : développement du commerce équitable en partenariat avec l'association Bolivia Inti (mise en place de cuiseurs solaires en Bolivie et en France), filière bio-solaire (partenariat spécifique avec des producteurs de céréales), mécénat local.

La direction a pris l'engagement de veiller à ce que les moyens soient mis en œuvre afin d'atteindre ces objectifs. Elle a ainsi donné mandat à un Responsable Développement Durable de veiller au bon fonctionnement du système et au maintien de « l'esprit environnement » au sein du groupe.

Chaque membre du personnel, dans son domaine de compétence, est responsabilisé et contribue à l'application de cette politique (tri des déchets, meilleure qualité de vie).

Grâce à sa politique globale de développement durable, EURO-NAT a constaté une hausse de sa part d'énergie verte (+10%), une baisse de 50% du volume de ses déchets et une réduction de 58 % de sa consommation d'eau. Par ailleurs, dans le cadre d'une politique de compensation carbone, 200 arbres seront plantés à la fin de l'année 2009 et 560 autres arbres sont déjà prévus courant 2010.

Contact : Séverine DAUJAM – Attachée de direction

severine.daujham@euro-nat.com

**Mention spéciale du jury
dans la catégorie Management et initiatives pour le développement durable**

BOTANIC pour l'évolution générale de son offre



Créée en Savoie en 1995 par 3 familles d'horticulteurs, botanic® est une entreprise qui tire de ses origines un lien très fort avec la terre et le vivant.

L'entreprise a d'abord pris une série d'initiatives en faveur de l'environnement : conception des magasins en bois, communication sur papier recyclé depuis l'origine, suppression du mobilier de jardin en PVC en 2001 et des prospectus publicitaires en 2004.

Depuis 2005, le développement durable s'inscrit au cœur de son projet d'entreprise, avec comme première étape la mise en place du dispositif « éco-jardinier » en 2006, aboutissant à la suppression totale des engrais et pesticides chimiques en janvier 2008.

Depuis 2007, botanic® s'est donné pour mission de promouvoir « un nouveau mode de vie ». Deux nouveaux univers, le « marché bio » et le « café-philo-écolo » sont intégrés progressivement dans les magasins. En parallèle, botanic® lance le « Pacte botanic® pour un nouveau mode de vie » : un plan sur 3 ans qui vise à intégrer des critères environnementaux et sociaux dans l'ensemble de l'offre produits.

Au-delà de la mutation de l'offre, botanic® travaille également sur l'intégration du développement durable dans les bâtiments et les pratiques internes et prend des initiatives sur le plan social : création de l'association des Entreprises Humaines (2004), déploiement de formations au « management par le calme », mise en place d'un baromètre social (2006) et d'une mission Handicap (2007).

Contact : Stéphane D'halluin – Chargé de mission développement durable

sdhallu@botanic.com

Prix « Technologies économes et propres » 2009

LES ATELIERS DE L'ARGOAT pour sa transformation de graisses animales en biocombustible



La société Atelier de l'Argoat produit chaque année environ 500 tonnes d'andouilles et andouillettes dont 90% de produits élaborés à la main dans le respect du Code des Usages. 60% de la production totale correspond à La Véritable Andouille de Guémené à l'Ancienne.

Cependant, les produits finis ne représentent que 30 % des matières premières achetées. Les 70 % restants sont principalement des rejets polluants constitués de graisses et d'eau.

L'entreprise a donc mis en œuvre une solution globale et systémique de valorisation de ces déchets par transformation en biocombustible et en co-produit commercialisable.

Pour ce faire, les graisses sont piégées dès la table de travail et sont ensuite fondues et déphasées dans un décanteur lamellaire pour séparer l'eau et les matières solides de l'huile animale.

L'installation a coûté 380 000 € et a bénéficié de 104 000 € de subvention de l'ADEME, l'Agence de l'eau Loire-Bretagne et le Conseil Général d'Ille et Vilaine.

Celle-ci a ainsi permis de réduire les impacts environnementaux de façon significative.

- Les charges polluantes ont été diminuées de 23%,
- Le taux de restitution de l'eau à la sortie du processus de production a été augmenté de 10%
- La consommation d'énergie fossile a diminuée de 60% du fait de l'utilisation du nouveau combustible issu des graisses animales.

De plus, l'installation génère des économies induites non négligeables :

- sur la facture d'assainissement,
- par la vente du surplus d'huile animale,
- par la diminution de 50% de la facture d'enlèvement des déchets,
- et la diminution de 20% de la facture d'électricité et bien entendu de 60% de celle de gaz.

A ce bilan déjà très positif, s'ajoute une baisse significative du nombre d'accidents du travail du fait de l'amélioration de la propreté des zones de travail moins graisseuses et donc moins glissantes.

La Politique Environnementale de l'Atelier de l'Argoat, se base sur un engagement quotidien de toute l'équipe de ne rien laisser au hasard. Ainsi, chacun reste à l'affût de toute nouveauté réglementaire et de toute innovation technique qui pourrait soutenir leurs efforts de réduction des impacts environnementaux de leur activité.

Contact : Joël TINGAUD – Président Directeur Général

Joel.tingaud@wanadoo.fr

**Mention spéciale « Traitement des rejets atmosphériques »
dans la catégorie Technologies économes et propres**

LANXESS ELASTOMERES pour sa réduction de composés organiques volatils



LANXESS Elastomères produit, sur son site de Port-Jérôme, des caoutchoucs synthétiques par un procédé de polymérisation utilisant un solvant organique. Ces caoutchoucs sont destinés à l'industrie des pneumatiques (bande de roulement, flancs) et vendus dans le monde entier (80% à l'export).

Afin de limiter ses émissions de Composés Organiques Volatils (COV) générées principalement par le solvant (coupe d'hexane) et, ainsi, de réduire son empreinte environnementale, LANXESS Elastomères a mis en place en 2008 une solution de traitement de l'air particulièrement innovante et performante au niveau des unités de séchage du caoutchouc.

C'est une installation composée de deux technologies complémentaires ; l'une de concentration des COV et l'autre, d'oxydation thermique régénérative.

L'étape de concentration, fait appel, après plusieurs étages de filtration, à une absorption sur un support de zéolites au rendement d'épuration particulièrement élevé et supportant les hautes températures et le fort taux d'humidité qu'imposent les conditions de fabrication.

Les COV piégés lors de cette étape sont ensuite désorbés par de l'air chaud et envoyés vers l'unité d'oxydation pour être détruits. L'intérêt de cette seconde opération est de n'utiliser que peu d'énergie, la réaction étant « autotherme » (c'est-à-dire s'entretenant par elle-même) et la chaleur produite est valorisée au sein de l'unité de production.

Ce procédé permet ainsi au site de Port-Jérôme de réduire de 95% ses émissions de COV canalisées sans aucune émission supplémentaire de gaz à effet de serre.

Contact : Michel VITRE – Responsable Environnement

michel.vitre@lanxess.com

**Mention spéciale « Technologie et développement durable »
dans la catégorie Technologies économes et propres**

CLUB MEDITERRANEE pour la mise en place d'un traitement écologique de ses eaux usées



Le Club Med « La Plantation d'Albion », situé à l'île Maurice, est le premier grand « resort » de luxe équipé de Jardins Filtrants® pour traiter toutes ses eaux usées. La qualité des eaux obtenue permet une réutilisation de toutes les eaux traitées pour l'irrigation des espaces verts. Pour cette réalisation, le Club Méditerranée s'est appuyé sur l'expertise de la société française Phytorestore qui a conçu une véritable station végétale très esthétique au sein du Village pour traiter 400 M³ d'eaux usées par jour sans générer aucune nuisance.

Le fonctionnement de cette station de traitement des eaux usées absorbe aisément les variations de charge importantes et résiste aux conditions météorologiques parfois extrêmes. La station ne nécessite pas l'intervention d'experts pour la maintenance et se passe totalement de produits chimiques. Enfin, la question des boues ne se pose même pas puisqu'elles s'intègrent à la végétation de la station.

Par ailleurs, une véritable zone humide a été créée alors que beaucoup sont en voie de disparition sur l'île Maurice. De plus, cette zone humide dispose de nombreuses plantes indispensables pour la survie d'oiseaux tropicaux et elle permet également de créer un site conservatoire pour la biodiversité locale qui s'est vite appropriée cet espace privilégié.

Cette réalisation montre qu'il est possible de faire une opération de traitement d'eau dans un pays tropical tout en restaurant des ressources locales et en réalisant une opération financière très intéressante. Les coûts d'investissement sont en effet légèrement inférieurs à ceux d'une station traditionnelle en béton à boue activée et surtout, les coûts de fonctionnement sont particulièrement réduits car il n'y a besoin ni d'électricité, ni de produits chimiques.

Contact : Agnès WEIL : Directrice Développement Durable

agnes.weil@clubmed.com

Prix « Coopération internationale pour le développement durable » 2009

SIGNALÉTHIQUE pour le développement d'une offre de cadeaux d'affaires issus du commerce équitable



Signaléthique se définit comme une entreprise citoyenne : elle est née de la volonté de montrer que l'économique et le social peuvent aller de pair. Cette volonté s'exprime par son implication dans le développement d'une offre adaptée à une cible professionnelle pour faire entrer le commerce équitable dans l'entreprise : elle est spécialisée dans les cadeaux d'affaires et les objets promotionnels issus du commerce équitable.

Signaléthique travaille exclusivement avec des coopératives membres de la WFTO (Organisation Mondiale du Commerce Équitable), qu'elle rencontre plusieurs fois par an. Après un travail de design réalisé en France, les nouveaux produits sont développés avec les artisans locaux, en respectant leur savoir-faire et leur identité culturelle. L'offre proposée est donc le résultat d'un véritable échange de savoirs-faire et de compétences.

Les coopératives sont accompagnées dans la gestion des différents projets. Au niveau économique, des objectifs de chiffre d'affaires sont fixés avec chaque coopérative. Ces objectifs de croissance participent à l'amélioration de leur niveau de vie.

En terme de progrès social, l'entreprise soutient des coopératives au projet social fort, comme une coopérative en Inde, qui emploie et forme des personnes seules au parcours difficile, très souvent rejetées du système. En France, les opérations de colisage sont confiées à un ESAT qui œuvre à l'insertion de personnes handicapées.

Sur le plan environnemental, les artisans sont sensibilisés à l'éco-conception des produits, en cherchant avec eux des matières premières et des procédés respectueux de l'environnement. L'acheminement des marchandises par voie maritime est privilégié et l'entreprise investit dans un programme de compensation carbone.

Aujourd'hui, Signaléthique donne du travail à une dizaine de coopératives en Asie et met en place chaque année plusieurs projets sociaux pour améliorer le quotidien des artisans et de leur famille.

Contact : Laurie DONAT – Chargée de communication
l.donat@signalethique.fr

Présentation des autres entreprises nominées par le jury

Dans la catégorie Ecoproduit pour le développement durable

BIC pour l'optimisation de son rasoir « BIC® Easy® »

Premier rasoir « hybride » à être mis sur le marché (entre le rasoir dit « rechargeable » et le rasoir dit « non rechargeable »), BIC® Easy est la dernière innovation du Groupe BIC. L'analyse du cycle de vie montre que le BIC® Easy permet de réduire l'impact environnemental de l'ordre de 60 % (selon la méthode Eco-Indicator 99), par rapport à un modèle similaire BIC® non rechargeable comme le BIC® C3 Advance. Le comparatif en termes de déchets est également au profit de BIC® Easy, avec une réduction de 22 g sur un an, soit 5,7 % de moins qu'un rasoir rechargeable leader du marché.

Le rasoir BIC® Easy constitue donc une amélioration environnementale, tout en offrant toujours au consommateur une qualité de rasage équivalente.

Contact : Christine DESBOIS – Directrice Développement Durable

christine.desbois@bicworld.com

ECOBURO pour son offre de fournitures de bureau

Créé début 2006 par des passionnés, ECOBURO rassemble dans son catalogue une gamme complète de produits ayant des caractéristiques écologiques poussées (3800 références disponibles) pour l'équipement du bureau des entreprises, des collectivités, des écoles et des particuliers, proposés sans surcoût par rapport aux catalogues traditionnels.

ECOBURO s'efforce de proposer systématiquement la meilleure qualité écologique disponible sur le marché. L'entreprise sélectionne ses produits en s'appuyant sur un questionnaire portant sur plus de 100 points critiques (aspects environnementaux et sociaux). Son catalogue intègre également des produits ayant obtenu l'éco label européen, allemand (Ange Bleu) ou nordique (Cygne Blanc), ou encore le label FSC de gestion durable des forêts.

ECOBURO propose également un service de recyclage des produits en fin de vie par réacheminement dans les circuits adaptés.

Contact : Laurent VIDAL – Directeur d'agence

Laurent.vidal@ecoburo.fr

INTERFACE FLOR pour son système de fixation de dalles « TacTiles™ »

TacTiles™ est un système innovant de mise en œuvre des dalles textiles InterfaceFLOR, qui n'utilise ni colle, ni produit de préparation. Les TacTiles™ sont des carrés autocollants de 7,5 cm x 7,5 cm et sont positionnés sous les dalles textiles, face adhésive contre les dalles, afin de les fixer entre elles. Il n'y a pas de dégagement de composés organiques volatils (COV) lié à l'installation et à la fixation des dalles. L'impact environnemental est ainsi réduit de 90%, par rapport à l'utilisation d'un produit de préparation (poissant).

TacTiles™ réduit la durée d'intervention et le matériel nécessaires à l'installation des dalles. L'adhésif n'endommage pas les dalles. Celles-ci restent amovibles, ce qui facilite leur remplacement et leur recyclage.

Le système TacTiles™ s'intègre dans la Mission Zéro d'InterfaceFLOR : à savoir l'engagement de n'avoir plus aucun impact négatif sur l'environnement d'ici 2020.

Contact : Laure RONDEAU DESROCHES – Chargée de communication

Laure.rondeau@interfaceflor.eu

NATURA BRASIL pour son tableau environnemental sur l'ensemble de ses produits

Natura, acteur majeur des cosmétiques au Brésil, a inscrit depuis 2008 un tableau environnemental sur l'ensemble de ses produits. Cette « déclaration environnementale » a pour objectif de renforcer la transparence à l'égard des consommateurs de produits Natura. Véritable innovation dans l'industrie cosmétique, le tableau environnemental fournit des indicateurs précis sur la part d'ingrédients végétaux et certifiés contenus dans chaque formulation. Les informations fournies sont calculées sur une base sèche, ainsi que sur la proportion des matériaux recyclables de chaque emballage.

Au-delà, le tableau environnemental a pour vocation d'être un outil d'amélioration pour Natura. Les informations chiffrées déjà présentées sur les emballages ont pour vocation d'être complétées par de nouvelles rubriques, à plus ou moins long terme.

Contact : Perrine PREVOST – Responsable Communication

PerrinePrevost@natura.net

WERNER & MERTZ pour sa lessive Rainett

La Marque Rainett est présente dans 25 pays en Europe et est positionnée de longue date sur le marché des produits plus respectueux de l'environnement. Avec sa lessive Rainett 3L, elle abandonne la bouteille rigide pour passer au sachet souple, soit une économie de 60 % sur le poids de l'emballage. Le bouchon intégré permet de conserver la lessive dans son emballage souple. La lessive liquide Rainett à l'Aloe Vera est titulaire de l'éco label européen depuis 2007 et elle est produite sur des sites industriels certifiés ISO 14001 et enregistrés EMAS. Elle est hypoallergénique, sans phosphonate, sans conservateur, sans azurants optiques. Les lessives effectuées par les ménages en France représentent plus de 100 millions de bains par semaine.

Contact : Laurence MEDIONI – Responsable Marketing

lmedioni@werner-mertz.com

Dans la catégorie Management et initiatives pour le développement durable

LE PUBLIC SYSTEME pour sa démarche active de développement durable

Depuis 2003, Public Système a mis en place sa propre démarche de progrès social et environnemental. Ce projet s'est concrétisé par :

- la mise en place d'outils au sein de l'agence (comité RSE, outils d'information, événements internes, projections et débats),
- l'initiation d'un plan de formation ambitieux avec un objectif de 100% des collaborateurs sensibilisés aux enjeux du développement durable,
- la mobilisation des forces autour de l'économie et l'optimisation du traitement de la ressource papier avec des résultats concrets.

Par ailleurs, Public Système soutient des associations et proposent à ses collaborateurs de s'impliquer dans ces projets (fournisseurs, partenaires et clients). L'entreprise est également à l'origine d'un certain nombre de chantiers en rapport avec l'intégration du développement durable, menés dans les associations ou syndicats professionnels dont elle dépend.

Contact : Marie-Pierre BOURDIER – Consultante

mpbourdier@lepublicsysteme.fr

VIGNOBLES ROUSSEAU pour ses actions environnementales et sociales

Entreprise familiale située à ABZAC (33230) en limite Nord de l'AOC Bordeaux supérieur, les Vignobles Rousseau sont affiliés aux Vignerons Indépendants de France. Les Vignobles Rousseau ont une démarche d'agriculture et de développement durable qui se veut globale, par une gestion stricte des coûts de production et de la sécurité au travail, ainsi que par une réduction des intrants et un recyclage complet des déchets. Les travaux viticoles sont facilités par des techniques simples et répétitives permettant une baisse de 70% des désherbants utilisés. Tous les déchets issus de l'entreprise sont recyclés et une bambouseraie de 1600m² et de 18m de haut (à âge adulte) a été mise en place en 2007, afin d'épurer les eaux usées issues de la culture de la vigne et de la fabrication du vin.

Cette implication a valu par ailleurs aux Vignobles Rousseau d'être désignés Lauréat 2009 avec mention spéciale du jury par la Fondation pour une Agriculture durable en Aquitaine.

Contact : Laurent Rousseau – Gérant

laurent@vignoblesrousseau.com

SNCF pour sa politique d'achat durable et solidaire

Depuis mi-2008, la Direction des Achats de la SNCF a mis en place une organisation dédiée, afin de mettre en œuvre et conduire une politique d'Achats Durables et Solidaires ambitieuse sur le long terme. La vision est d'intégrer les critères de Développement Durable dans tous les processus Achats qui vont de l'amont (stratégies, panels fournisseurs, ...) à l'aval (appels d'offres, contractualisation, ...), dans les processus de décisions et d'arbitrages managériaux et, à terme, dans le mode de management de la relation fournisseurs.

Quelques exemples significatifs : les tenues des 10.000 contrôleurs sont en coton issu du commerce équitable et la filière de traçabilité et de santé textile a été assurée au travers d'un partenariat avec l'ONG YAMANA dans le cadre du programme "Fibre Citoyenne", les Cartes Famille Nombreuse sont confectionnées par une entreprise du Secteur Protégé et Adapté (salariés en situation de handicap) ...

Contact : Olivier MENUET – Directeur Délégué Achats Durables et Solidaires

olivier.menuet@sncf.fr

Dans la catégorie Technologies économes et propres

ABALONE pour son bâtiment à énergie positive

Le siège social d'ABALONE, spécialiste en ressources humaines, basé à Saint-Herblain près de Nantes, est le premier bâtiment à énergie positive et sans rejet de Gaz à Effet de Serre, à vocation d'être indépendant du réseau électrique national. Il ne consommera que 48 kWh/m²/an tous usages compris et en produira 66,3, soit un bilan positif de 18,3 kWh/m²/an. Une enveloppe architecturale basse consommation alliée à un réseau énergétique autonome permet de tels résultats... six éoliennes, solaire photovoltaïque et thermique, puits canadien, production d'hydrogène, pile à combustible et véhicules électriques. François-Xavier Moutel, PDG du groupe, souhaite démontrer la capacité d'ABALONE de ne plus être dépendant des énergies fossiles. Plus de quatre millions d'euros d'investissement ont donné naissance à un véritable démonstrateur et au Cluster Energie « OBYWATT ».

Contact : Yoann CHAGNAUD – Chargé de communication

Yoann.chagnaud@abalone-energie.com

ALTO INGENIERIE pour sa réalisation d'un bâtiment de bureaux 100% bois

Le projet ALTO'Sphère consiste en la construction du nouveau siège social de la société ALTO Ingénierie. Le bâtiment se devait d'être à l'image de l'entreprise en étant très performant pour des coûts identiques à ceux d'un bâtiment traditionnel.

Les axes environnementaux forts (utilisation du bois, zéro rejet au réseau, exploitation économe) s'intègrent donc dans un cadre budgétaire strict avec un coût de travaux de 1 300 euros HT/m² SHON tout aménagement confondu. L'objectif d'Alto Ingénierie est d'ouvrir des perspectives pour les futurs maîtres d'ouvrage en proposant un bâtiment très performant vis-à-vis de l'environnement avec des budgets "raisonnables".

ALTO'Sphère est un projet global de prise en considération de la responsabilité sociale, économique et environnementale de l'entreprise, dans un objectif de développement durable.

Contact : Phillipe CHENG – Ingénieur

philippe.cheng@alto-ingenierie.fr

AVOB pour son logiciel permettant des économies d'énergie

AVOB – Alternative Vision Of Business – est une société fondée en mai 2009 à l'issue de cinq années de recherche et développement. AVOB commercialise Energy Saver, une solution logicielle qui permet de réduire jusqu'à plus de 50% la facture électrique et l'empreinte carbone du parc informatique des grandes entreprises, sans renouvellement du matériel.

AVOB Energy Saver permet de connaître la consommation du parc informatique, de s'assurer que tous les PC sont bien mis en veille lorsque les utilisateurs n'utilisent pas leur poste, d'optimiser la stratégie énergétique en connaissance des usages analysés et d'allouer à chaque utilisateur, de façon transparente et en temps réel, la puissance de calcul dont il a effectivement besoin. Un outil de Business Intelligence permet un suivi précis et paramétrable des économies réalisées.

Contact : Pierre DUCHESNE – Président

pierre.duchesne@avob.fr

DOMELYS TECHNOLOGIES pour son système de revalorisation des eaux chaudes rejetées à l'égout

« Rien ne se perd, rien ne se crée, tout se transforme. » C'est sur la base de cette maxime bien connue, que les fondateurs de Domelys Technologies ont mis leurs forces dans la conception, la commercialisation et l'installation de solutions visant à récupérer les calories contenues dans les eaux usées - par exemple de la douche - afin de préchauffer l'eau alimentant le système d'eau chaude sanitaire. Les solutions développées par la Société Domelys Technologies permettent de réduire jusqu'à 50% la consommation énergétique pour la production d'eau chaude sanitaire. On constate une économie de 20 à 30 kWh en moyenne par m³ d'eau chaude lorsqu'elle est utilisée à 55 degrés. (Gain de 40 kWh en moyenne par m³ d'eau chaude à 38 °C) Le second pôle de dépense énergétique du bâtiment peut ainsi être divisé par deux, tout comme les émissions de CO₂.

Contact : Yann MENNEZ – Co-gérant

y.menez@domelys.eu

GROUPE ACCOR / ETAP HOTEL FRANCE pour l'optimisation de sa performance énergétique

Le programme de développement durable du groupe Accor, Earth Guest, fédère les actions sociétales et environnementales du Groupe. L'intégration des priorités environnementales dès la construction des hôtels passe par des sites pilotes innovants. Inauguré le 11 mars 2009, l'Etap Hotel Toulouse Aéroport est l'un d'eux. Il est intégralement conçu pour optimiser sa consommation énergétique. Outre ses performances énergétiques structurelles dues à une isolation renforcée, cet hôtel est la première construction française à utiliser le stockage géothermique inter saisonnier. En été, la chaleur reçue par l'hôtel et les capteurs solaires est transférée dans 19 sondes présentes dans le sol. Cette chaleur est restituée à l'hôtel en hiver. Grâce à cette technique, il est prévu que l'Etap Hotel Toulouse Aéroport consomme trois fois moins d'énergie qu'un hôtel traditionnel. Il est aussi le premier Etap Hotel en France à être pourvu d'une chambre conçue pour être économe en eau, en énergie et plus facilement recyclable.

Contact : Patricia CORTIJO – Directrice Environnement Groupe

patricia.cortijo@accor.com

OPAC SAONE ET LOIRE pour ses logements locatifs sociaux à basse consommation

Dans le cadre du Programme de Rénovation Urbaine d'Autun (71), deux bâtiments (102 logements) du quartier d'habitat collectif de Saint Pantaléon ont bénéficié d'une réhabilitation innovante. Lauréat de l'appel à projet basse énergie de la Région Bourgogne pour l'année 2006, cette opération a consisté notamment à revêtir les immeubles d'une structure en ossature bois isolante de 16 cm d'épaisseur intégrant des menuiseries doubles vitrages à haute performance et complétée par une isolation thermique par l'extérieure sur l'ensemble des parois extérieures verticales et horizontales. Côté énergies renouvelables, la mise en œuvre de 101m² de panneaux solaires thermiques permet de chauffer l'eau chaude sanitaire. Avec une consommation conventionnelle inférieure à 80 kWh/m²/an, le résultat attendu pour les locataires, outre l'amélioration sensible du confort des logements, est une facture énergétique mieux maîtrisée, le couple loyer-charge restant globalement constant.

Contact : Roland BELLEVRAT – Chargé de mission Recherche et Développement

roland.bellevrat@opacsaooneetloire.fr

PCM pour ses locaux tertiaires éco-conçus

PCM emploie plus de 400 personnes dans le monde et conçoit et fournit des solutions de pompage pour les marchés de la production pétrolière, de l'agroalimentaire, et de l'industrie. PCM qui place "l'Eco-Développement" au coeur de sa stratégie de Recherche et Développement, a souhaité étendre la démarche à son nouveau siège social dans l'optique de réduire significativement les consommations d'énergie et d'eau tout en garantissant le bien-être du personnel. La combinaison des solutions mises en place, comme le puits "Canadien", la Ventilation Mécanique Contrôlée Double-Flux, les pompes à chaleur, l'éclairage "Intelligent", l'Eau Chaude Sanitaire Solaire, la récupération des eaux pluviales, le tout, supervisé par une Gestion Technique Centralisé a permis de dépasser les objectifs d'économies : 77% pour l'éclairage, plus de 80% pour l'eau chaude sanitaire, plus de 63% pour le chauffage et environ 80% pour l'eau.

Contact : Franck DELAIR – Responsable des Projets & des Services Généraux

fdelair@pcm.eu

SOCREDIS pour sa gamme menuiserie « SYMBIOline »

La société SOCREDIS, concepteur et fabricant de systèmes pour l'habitat, a développé une nouvelle gamme de menuiserie innovante et écologique : SYMBIOline

Le principe de la gamme SYMBIOline consiste en l'association des qualités du pvc et de l'aluminium dans une fenêtre, porte-fenêtre ou porte d'entrée. En effet la combinaison des deux cadres (l'un aluminium et l'autre pvc) réalisée par clippage puis vissage apporte à une menuiserie de bien meilleurs résultats thermique, phonique et esthétique comparé aux produits standards du marché. L'aluminium laqué apporte la rigidité et l'esthétisme au produit et le cadre pvc fournit la rupture de pont thermique. Les dormant de 70mm d'épaisseur en 4 chambres et les ouvrants de 80mm d'épaisseur en 5 chambres peuvent accueillir des vitrages doubles ou triples jusqu'à 44mm d'épaisseur et 50mm pour les portes d'entrée.

Contact : William BOSQUET – Responsable Technique

b-etudes@socredis.com

TOYOTA pour son installation de membranes photovoltaïques

Toyota Motor Manufacturing France (TMMF), site de production de la Yaris à Onnaing dans le Nord de la France poursuit sa quête du site éco-responsable et a choisi depuis son début d'activité en 2001 de mettre l'environnement au cœur de sa performance industrielle.

Le site a déjà réduit de moitié sa consommation d'eau par véhicule produit ; il va maintenant intégrer l'utilisation de l'énergie solaire.

En décembre 2008, désireux d'agir d'avantage en faveur du développement durable, TMMF a fait un pas supplémentaire en réalisant l'installation d'une membrane photovoltaïque sur son extension logistique dans le Nord de la France. Cette membrane mise au point par la société SMAC a été fabriquée à Courchelettes dans le Douaisis. D'une surface de 1020m², elle permettra prochainement de réduire les émissions de CO2 d'environ 3,5 tonnes et produira 37.6 MWh d'électricité par an.

Contact : Arnaud TISON – Spécialiste Environnement

Arnaud.tison@toyotafr.com

Dans la catégorie Coopération internationale pour le développement durable

LES ATELIERS DU BOCAGE pour la réutilisation et le recyclage des Equipements
Electroniques et Electriques dans les pays en voie de développement

Les porteurs du projet sont ATELIERS DU BOCAGE et EMMAUS INTERNATIONAL. Les objectifs du programme sont d'offrir du matériel reconditionné de qualité, de contribuer à la professionnalisation du secteur du recyclage des DEEE, ainsi qu'à la création d'emplois durables.

Une structure a été mise en place au Burkina en 2005, en partenariat avec EMMAÜS Solidarité Ouagadougou : une quinzaine d'emplois ont été créés à ce jour, autour d'une boutique (reconditionnement des téléphones mobiles et des ordinateurs), des ventes auprès de particuliers, écoles et associations, ainsi que d'un atelier de dépollution et d'un espace Internet. L'objectif 2010 est de créer plusieurs antennes : au Niger en collaboration avec l'université de Niamey, au Togo avec Emmaüs International, au Congo avec une association des enfants des rues...Et sur toutes les antennes africaines, de développer la collecte et la dépollution des téléphones portables avec l'aide d'un opérateur français.

Contact: Bernard ARRU – Directeur

barru@adb-emmaus.com

Composition du Jury des Prix Entreprises et Environnement 2009

« Ecoproduit », « Management », et « Coopération internationale »

Prénom et NOM	Qualité et ORGANISME
Emmanuel BERTHET Président du jury	Expert en éco-conception et marketing de l'environnement, EGIS Mobilité
Philippe SCHIESSER	Président de l'association APEDEC
Rachel LOUISET	Chargée de mission Prévention Déchets, FRANCE NATURE ENVIRONNEMENT
Léon-Christophe ETILE	Consultant environnement et développement durable, ECOEFF
Jean-Baptiste SARLAT	Responsable développement durable BPCE
Stéphane AUBERGER	Directeur recherche et développement, SALVECO
Agathe REMOUE	Journaliste, USINE NOUVELLE
Dominique BOMSTEIN	Directrice de la rédaction d'Environnement Magazine Hebdo et Rédactrice en chef d'Environnement Magazine
Patricia PROIA	Responsable du marché environnement, AFAQ AFNOR CERTIFICATION
Alice DE BRAUER	Directrice de la stratégie industrielle environnement, RENAULT
Maïté CHEVALLIER	Ingénieur Projets (chargée de l'éco-conception), SAPPEL
Benoît CARETTE	Chargé d'affaires & Développement Durable, NORD TECHNIQUE
Bruno COSTES	Directeur environnement AIRBUS

Rapporteurs et secrétariat du Jury

Prénom et NOM	Qualité et ORGANISME
Christine CROS, rapporteur	Chef du département éco-conception et consommation durable, ADEME
Christophe LESTAGE, rapporteur	Chargé du management environnemental, ADEME
Jean-Paul VENTERE, rapporteur	Chargé du thème « Produits et consommation », MEEDDM
Thomas MAHIAS, secrétariat du jury	Partenaire de l'organisation des Prix, OREE

« Technologies économes et propres »

Prénom et NOM	Qualité et ORGANISME
Jean-Claude OPPENEAU Président du jury	Ademe
Laurent CADIOU	Chargé de mission secteur industrie, chaudières, réseaux de chaleur, cogénération, normalisation, MEEDDM
Jean-Michel KEHR	Chef du bureau des Eco-technologies et de la compétitivité, MEEDDM
Stéphane SIGNORET	Rédacteur en chef, Energie Plus
Yves BOUHIER	Directeur Général, AFITE
Georges PAUTHE	Direction des Collectivités et de l'Industrie, Chef de Service "Pression industrielle, Prospective, Evaluation", Agence de l'Eau Seine Normandie
Daniel CLEMENT	Directeur de la recherche, Ademe

Rapporteur et secrétariat du Jury

Prénom et NOM	Qualité et ORGANISME
Bruno CHRETIEN Rapporteur	Direction de la Communication, de la Formation et du Développement; Service Communication Professionnelle et Editions, Ademe
Thomas MAHIAS, Secrétariat du jury	Partenaire de l'organisation des Prix, OREE



Le Crédit Coopératif, partenaire des entreprises, dans leurs démarches environnementales

Banque coopérative présente sur tout le territoire, le Crédit Coopératif exprime sa vision responsable de l'environnement par l'accompagnement des associations, coopératives et entreprises œuvrant pour la protection de l'environnement, le financement du secteur de l'éco-habitat, des éco-industries et de projets de production d'énergie renouvelable tant au niveau national que régional, en milieu urbain ou rural.

Il est notamment partenaire de France Nature Environnement, des Réserves d'espaces naturels et de la Fédération des conservatoires d'espaces naturels, du Syndicat des Energies Renouvelables et d'Observ'ER.

Banque des acteurs de l'environnement et des entreprises spécialisées dans les énergies renouvelables, le Crédit Coopératif est aussi l'une des banques les plus engagées dans l'accompagnement des organismes et entreprises qui veulent réduire leur impact environnemental, quelle que soit leur activité.

Aux côtés du MEEDDM et de l'association Orée, il est un partenaire engagé des Prix Entreprises et Environnement.

Le Crédit Coopératif propose un ensemble de produits et services, depuis le diagnostic environnemental jusqu'au financement des investissements qui réduisent l'impact sur l'environnement et améliorent la compétitivité, sans oublier les placements.

Conseil :

- Diagnostic : avec son partenaire « Riposte Verte » pour aider à diminuer les impacts sur l'environnement, faire évoluer les comportements quotidiens et réaliser des économies. Ces diagnostics peuvent être subventionnés par l'ADEME
- Certification : dans le cadre des partenariats noués avec l'ADEME et les CCI, le Crédit Coopératif accompagne, par une offre préférentielle, les PME engagées dans un parcours de certification environnementale par étape vers ISO 14001 « 1.2.3 Environnement », ainsi que les entreprises plus petites détentrices du label « EnVol »

Financement :

- Investissements verts : le Crédit Coopératif propose le PREVair, un prêt à taux attractif dédié au financement des investissements à caractère environnemental.
- Apports en fonds propres : le Crédit Coopératif apporte des solutions pour renforcer les fonds propres des entreprises de l'éco-activité et des entreprises qui souhaitent diminuer l'impact de leurs activités sur l'environnement. Avec des groupes partageant son approche, comme TRIODOS Renewable Europe-Fund, ESFIN-IDES ou DEMETER, le Crédit Coopératif offre des outils de financement originaux adaptés aux entreprises.

Valorisation des engagements : dispositif d'évaluation et d'attestation de la politique de responsabilité sociale des PME-PMI promu par Qualité France Association, le Témoin LUCIE s'appuie sur l'expertise de l'agence de notation extra-financière VIGEO. Pour les entreprises qui obtiennent le témoin LUCIE, le Crédit Coopératif propose les conditions attractives du prêt PREVair pour les investissements éligibles et une réduction de 30 % sur les principaux frais de fonctionnement du compte.



Association OREE

Créée en 1992, l'association Orée rassemble entreprises, collectivités territoriales, et associations pour développer une réflexion commune et mettre en œuvre des solutions concrètes pour une gestion intégrée de l'environnement à l'échelle des territoires.

Le nom Orée, référence à une citation du livre d'Henry David Thoreau *Walden ou la vie dans les bois* : « Quand l'économie avance, l'orée du bois recule », illustre l'esprit de l'association attachée à proposer des solutions pour mettre en cohérence économie et écologie.

L'engagement de l'association se reflète à travers ses 7 priorités : éco-conception des produits et des services, approche économique de la biodiversité, risques environnementaux, sensibilisation à l'environnement, gestion durable des parcs d'activités et écologie industrielle, concertation et expertise environnementale.

Le Conseil d'administration d'Orée est présidé par Ghislaine Hierso, Veolia Propreté, et composé de Patricia Savin, Cabinet Savin Martinet Associés, Secrétaire générale ; Hélène Blanchard, Conseil Régional Rhône-Alpes, Vice-présidente Collectivités ; Thierry Jacquet, PhytoStore, Vice-président Entreprises, Catherine Ronge, O2 France, Trésorière.

Depuis 16 ans Orée développe une culture de la concertation et une démarche partenariale pour accompagner ses adhérents dans la prise en compte de l'environnement sur le terrain. C'est un espace transversal privilégié d'échange d'expériences et de bonnes pratiques, favorisant le dialogue entre entreprises, collectivités, organismes institutionnels, scientifiques, et associations. C'est un lieu créatif d'élaboration d'outils pratiques d'aide à l'intégration de meilleures pratiques environnementales. Depuis sa création Orée défrixe des thèmes environnementaux émergents. De nombreux guides ont été édités : sur le management environnemental des parcs d'activités, la concertation locale, les risques environnementaux, les performances environnementales des pratiques de transport et de logistique, l'environnement dans la relation clients/fournisseurs, sur la mise en œuvre d'une démarche d'écologie industrielle sur un parc d'activités qui font référence. Orée est aussi force de propositions et entretient des relations régulières avec les institutions, les organismes publics et professionnels. A ce titre elle a été auditionnée sur les questions d'éco-conception, d'expertise et de gouvernance, d'écologie industrielle et de biodiversité dans le cadre du Grenelle de l'Environnement. Orée est un lieu d'expertise qui met à la disposition des adhérents son réseau de compétences pour réaliser de meilleures pratiques environnementales.

Enfin Orée est un site d'information majeur sur le management de l'environnement. Elle permet à ses adhérents de bénéficier d'un accès privilégié à l'information tout en faisant rapidement et facilement la promotion des actions environnementales auprès d'interlocuteurs ciblés, grâce à l'envoi d'un communiqué hebdomadaire d'actualités, d'une revue de presse environnementale mensuelle, d'une veille d'actualités juridiques, et d'un accès à l'espace adhérents : www.oree.org

Orée est partenaire pour la troisième année consécutive du Ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement Durable et de l'Aménagement du Territoire pour l'organisation de ce prix qui récompense toutes les entreprises ou associations qui ont engagé des démarches environnementales particulièrement performantes en vue de maîtriser et de réduire les impacts de leurs activités et/ou de leurs produits et services sur l'environnement.

C'est un signal fort : au travers ce partenariat, l'association Orée veut mobiliser ses membres, et les inciter à aller vers de meilleures pratiques environnementales.



ENVIRONNEMENT
magazine

Environnement Magazine

Environnement Magazine est le partenaire presse historique des « Prix entreprises et environnement » depuis l'édition 1997 / 1998. Cet engagement s'inscrit dans le droit fil de sa mission d'information auprès de lecteurs professionnels et d'un public plus large (via son site www.environnement-magazine.fr) sur toutes les initiatives innovantes et remarquables en matière d'environnement et de développement durable.

Environnement Magazine est le N°1 de la presse professionnelle de l'environnement. Référence historique sur l'environnement et le développement durable (le titre a été créé en 1845 !), le magazine dispose également de la plus forte diffusion sur le secteur (OJD 2007 : 15 045 ex.).

Membre fondateur de l'European environmental Press, qui rassemble les magazines leaders en Europe sur l'environnement (www.eep.org), Environnement Magazine concentre le plus grand nombre de journalistes spécialisés sur le secteur.

Thèmes rédactionnels : Energies renouvelables / maîtrise de l'énergie, eau / assainissement, déchets / recyclage, sites et sols pollués, technologies propres, écomanagement / développement durable, bruit, air, transport, mesure et analyse...

Depuis le lancement de sa nouvelle formule en juillet 2008, Environnement Magazine propose de nouvelles rubriques : "Eco-achats" et surtout "Savoir-faire", qui couvre les nouvelles compétences des métiers de l'environnement et du développement durable.

Le mensuel a lancé en 2009 Environnement Magazine Hebdo, première veille technique et économique sur l'environnement et le développement durable.

Leader du « Pôle environnement » de Victoires Editions, Environnement Magazine est entouré de publications thématiques sur le secteur : Hydroplus (eau & assainissement), Recyclage Récupération et Droit de l'environnement.

Tous les titres et les sites des magazines ainsi que les sites web spécialisés, www.envirojob.fr et www.enviroguide.fr, sont accessibles à partir du portail www.environnement-online.fr.

Directeur de publication : Charles-Henry Dubail,

Directeur adjoint : Christoph Haushofer, tél. : 01 53 45 89 03)

Rédactrice en chef : Dominique Bomstein, tél. : 01 53 45 89 06



Industrie et Technologie

Industrie & Technologies est le magazine de la veille et du transfert de technologies. Tous les mois, la rédaction révèle les technologies émergentes, décrypte leurs applications et propose des solutions pratiques de mise en œuvre à ses lecteurs. A ce titre, c'est un véritable outil de travail.

Industrie & Technologies, c'est aussi un site Internet www.industrie-technologies.com et une newsletter (parution chaque jeudi).

L'USINENOUVELLE

L'Usine Nouvelle **Le magazine des industriels**

L'usine Nouvelle aborde chaque semaine les thématiques environnementales. Le développement des marchés, l'apparition des nouvelles technologies, les savoir-faire attachés à ces métiers sont régulièrement décryptés, analysés, commentés.

A ce titre, l'Usine Nouvelle se réjouit du partenariat avec le ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement Durable et de la Mer (MEEDDM) sur les « Prix Entreprises et Environnement ». Ce prix permet de rencontrer des entrepreneurs présentant des produits, des services ou des démarches environnementales innovantes.

L'Usine Nouvelle est le seul magazine dédié à l'industrie dans toutes ses dimensions financières, sociales et techniques. OJD 2007 : 72 563

Pour en savoir plus : www.usinenouvelle.com